



LATVIJAS REPUBLIKA

Preiļu novada pašvaldība

Reģ.Nr. 90000065720

Raiņa bulvāris 19, Preiļi, LV-5301, tālr. - 65322766, e-pasts - dome@preili.lv

konts Nr.LV08UNLA0026000130630, A/s SEB banka, kods UNLALV2X,

konts Nr. LV81HABA0551019925560, A/s SWEDBANK, kods HABALV22

Preiļos

APSTIPRINĀTI

ar Preiļu novada domes
2023.gada 28.decembra
sēdes lēmumu (protokols Nr.15, 28.§)

PRECIZĒTI

ar Preiļu novada domes
2024.gada 16. februāra
sēdes lēmumu (protokols Nr.2, 1. §)

Preiļu novada pašvaldības saistošie noteikumi Nr. 2023/25

“Par reklāmu, izkārtnu un citu informatīvo materiālu izvietojšanas un afišu stendu izmantošanas kārtību Preiļu novadā”

*Izdoti saskaņā ar Pašvaldību likuma
45.panta otrās daļas 4.punktu,
Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu,
Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumu Nr.732 “Kārtība,
kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojšanai publiskās vietās vai
vietās, kas vērstas pret publisku vietu” 28. un 45.punktu*

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk – noteikumi) nosaka reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietojšanas, ekspluatācijas, saskaņošanas kārtību, demontāžas kārtību, atļaujas izsniegšanu par reklāmas izvietojšanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Preiļu novada pašvaldības (turpmāk – pašvaldība) administratīvajā teritorijā, kā arī atbildību par šo noteikumu neievērošanu.

2. Pašvaldības administratīvajā teritorijā aizliegta patvaļīga reklāmas vai reklāmas objekta materiālu izvietošana.

II. Reklāmas vai reklāmas objekta projektu izskatīšanas un saskaņošanas kārtība

3. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, mainīt saskaņoto reklāmas vai reklāmas objekta grafisko dizainu, iesniedz Preiļu novada būvvaldē (turpmāk- Būvvalde) iesniegumu (1.pielikums) un normatīvajos aktos noteiktos dokumentus.
4. Izvietojot tīkla reklāmu, iesniedzamas shēmas vai plāni ar visu reklāmas vietu novietnēm.
5. Mainot reklāmas objekta grafisko dizainu vai pagarinot reklāmas atļaujas derīguma termiņu bez objekta grafiskā dizaina maiņas, Būvvaldē iesniedzams iesniegums reklāmas grafiskā dizaina maiņai vai reklāmas atļaujas termiņa pagarināšanai (1.pielikums).
6. Pieteikumu un iesniegto projektu reklāmas vai izkārtnes izvietošanai vai atļaujas pagarināšanai Būvvalde izskata 7 (septiņu) darbdienu laikā, par ko pieņem lēmumu un izsniedz reklāmas izvietošanas atļauju.
7. Būvvalde ir tiesīga noraidīt reklāmas vai izkārtnes priekšlikumu, ja tas neatbilst konkrētās vides zonas apbūves raksturam un mērogam, ēkas arhitektoniskajam risinājumam, pielietotie materiāli neatbilst fasādes apdares materiāliem vai arī projektā nav ievērotas citas šajos noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības.
8. Reklāmas un reklāmas objektu izvietošanas atļaujas derīguma termiņš ir divi gadi.
9. Izkārtnes izvietošanas atļaujas derīguma termiņš nav ierobežots, ja izkārtnes īpašnieks uztur izkārtni vizuāli un tehniski labā stāvoklī, kā arī izkārtnes uzturēšanas laikā netiek mainīts tās dizains un krāsu toni.

III. Reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas nosacījumi

10. Reklāma pie valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā esošas ēkas vai būves nedrīkst pazemināt pieminekļa kultūrvēsturisko vērtību.
11. Valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, nepārveido saglabājamā kultūras pieminekļa substanci un neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu.
12. Valsts aizsargājama kultūras pieminekļa aizsardzības zonā reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri un nemazina tā kultūrvēsturisko vērtību.
13. Izvietojot brīvi stāvošus reklāmas objektus, tie nedrīkst aizsegst skatu uz apkārtnes panorāmu, Valsts kultūras pieminekļu sarakstā ietvertiem objektiem, baznīcām un ielu perspektīvi.

14. Izvietojot reklāmu vai reklāmas objektus ēkas fasādē, bez piesaistes zemei:
 - 14.1. reklāmas objekts nedrīkst daļēji vai pilnībā aizsegst ēkas arhitektoniskās detaļas (logus, karnīzes, fasādes dekorus u.c.);
 - 14.2. reklāmas objekta stiprinājuma veids nedrīkst bojāt ēkas nesošās konstrukcijas;
 - 14.3. perpendikulāri ēkas fasādei izvietotas reklāmas objekta apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 2,2 m no zemes. Brīvajam ietves platumam jāsaglabājas ne mazāk par 1,5 m;
 - 14.4. maksimāli pieļaujamais reklāmas izvirzījums no būvlaides ir 1,3 m, ja reklāmas ārējās malas attālums līdz brauktuvei nav mazāks par 0,7 m un netiek aizsegta ielas perspektīve;
 - 14.5. reklāmas objekta elektropiegādes kabeļi nedrīkst būt redzami (manāmi) uz ēkas fasādes;
 - 14.6. uz vienas ēkas izvietojot vairākus reklāmas objektus, ievērot iedibināto esošo reklāmas objektu izvietojumu pie ēkas, veidojot vienotu kompozicionālu risinājumu;
 - 14.7. reklāmas objekta izgaismošanai jābūt kontekstā ar fasādes izgaismojumu.
15. Izvietojot reklāmu ar piesaisti zemei, reklāmas elektroapgāde jāparedz pazemes kabeļos. Elektropiegāde šiem objektiem jārisina projektā vienlaikus ar objekta piesaistes projekta izstrādi un jāakceptē Būvvaldē normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.
16. Slietņu, kuri novietojami atdalīti no ēkas un netiek nostiprināti, izvietošana pieļaujama ne tālāk kā 2 m no ieejas ēkā vai nožogotā teritorijā, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, gājēju plūsmai jāatstāj ne mazāk kā 1,5 m no ietves platuma. Slietņa konstrukcijai jābūt stabilai un noturīgai pret laikapstākļu iedarbību un pārvietošanu.
17. Izvietojot īslaicīga rakstura (uz pasākuma norises laiku) reklāmu vai reklāmas objektu normatīvo aktu noteiktajā kārtībā saskaņota publiska, izklaides, svētku pasākuma norises vietā un laikā, jāievēro šajos noteikumos noteiktie reklāmas objekta izvietošanas pamatprincipi, pieļaujama slietņa novietošana pasākuma norises vietas teritorijā.
18. Izvietojot reklāmu uz žoga to atļauts izvirzīt virs žoga ne vairāk par 30% no žoga augstuma.
19. Būvniecības laikā uz būvobjekta žogiem atļauts izvietot tikai ar konkrēto būvniecības objektu saistītas reklāmas.
20. Aizliegts:
 - 20.1. izvietot uz ēkām reklāmas un izkārtnes, kas pārveido ēkas siluetu vai traucē kultūrvēsturisku vērtību uztveri;
 - 20.2. izvietot reklāmu vai reklāmas objektu uz fasādes, kurai ir bojāts krāsojums (samelnējis, plankumains vai pilnīgi zudis), ir atsegts ārējo konstrukciju pamatmateriāls, plaisas, izdrupumi vai apdares materiālu atslāņojumi;
 - 20.3. stiprināt reklāmu vai reklāmas objektu pie kokiem, pašvaldības īpašumā esošiem apgaismes stabiem;
 - 20.4. izmantot reklāmā gaismas iekārtas ar bākguņu veida efektu;
 - 20.5. uzkrāsot, gravēt reklāmu uz ēkām, ielām, žogiem, stabiem;

- 20.6. izvietot reklāmu, kas nav realizēta atbilstoši reklāmas izvietojuma atļaujai pievienotajai, Būvvaldē saskaņotajai skicei vai fotomontāžai, kā arī reklāmu, kurā nav izpildīti reklāmas izvietojuma atļaujā norādītie nosacījumi;
- 20.7. izvietot mehāniski vai korozijas bojātas, notraipītas, krāsojuma detaļu vai izgaismojuma defektus saturošas reklāmas.

IV. Afišu izvietojuma uz pašvaldībai piederošiem stendiem kārtība

- 21. Afišas un citus tamlīdzīgus informatīvos materiālus atļauts izvietot tikai uz šim nolūkam izveidotiem pašvaldības afišu stendiem. Informāciju par pašvaldības afišu stendu atrašanās vietu un saskaņošanu par afišu izvietojumu var saņemt Preiļu kultūras namā vai attiecīgajā pagasta pārvaldē. Afišas tiek izvietotas bez maksas.
- 22. Uz afišu stendiem maksimāli pieļaujamais afišas vai plakāta lielums ir A1 formāta lapa (594x841mm). Afišai jābūt izgatavotai no materiāla, kas ir speciāli tam paredzēts, kvalitatīvs un izturīgs pret mitrumu (lietus, sniegs u.tml.).
- 23. Aizliegta patvaļīga afišu izlīmēšana.
- 24. Afišu un citu tamlīdzīgu informatīvo materiālu izvietojuma termiņš uz Preiļu novada iestāžu stendiem – līdz pasākuma beigām, bet ja nav norādīts pasākuma datums, tad atļautais izvietojuma laiks ir viens mēnesis.

V. Reklāmas vai reklāmas objekta ekspluatācijas un demontāžas kārtība

- 25. Reklāmas devējs ir tiesīgs izvietot reklāmu vai reklāmas objektu tikai pēc pašvaldības atļaujas saņemšanas, atļaujā noteikto nosacījumu izpildes, nodevas samaksas, un uz atļaujā noteikto termiņu.
- 26. Reklāmas devējs ir atbildīgs par reklāmas objektu konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību pastāvošajām normām, tās uzturēšanu tehniski un vizuāli labā stāvoklī.
- 27. Reklāmas devējam pēc reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma termiņa beigām pašam jāveic reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu 15 (piecpadsmit) dienu laikā, sakārtojot reklāmas izvietojuma vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.)
- 28. Būvvalde izskata jautājumu par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu, kas veicama sekojošos gadījumos:
 - 28.1. ja reklāma vai reklāmas objekts netiek uzturēts labā tehniskā un vizuālā stāvoklī;
 - 28.2. ja beidzies reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma termiņš un nav izpildīta šo noteikumu 28.punktā noteiktā prasība;
 - 28.3. ja reklāma vai reklāmas objekts uzstādīts bez saskaņota projekta vai neatbilstoši saskaņotajam projektam;
 - 28.4. ja izvietota reklāma vai reklāmas objekts un izsniegtās atļaujas noteiktā termiņā nav novērsti norādītie trūkumi;
 - 28.5. ja par reklāmas vai reklāmas objekta izvietojumu noteiktā termiņā nav samaksāta nodeva.

29. Būvvalde nosūta reklāmas devējam brīdinājumu par nepieciešamību demontēt reklāmu vai reklāmas objektu.

30. Ja viena mēneša laikā no brīdinājuma nosūtīšanas reklāma vai reklāmas objekts netiek demontēts, tad Būvvalde ir tiesīga veikt pasākumus reklāmas vai reklāmas objekta demontāžai.

31. Pirms demontāžas darbu uzsākšanas Būvvalde sastāda aktu par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu, fiksējot reklāmas vai reklāmas objekta tehnisko, vizuālo stāvokli, un nosūta informatīvu vēstuli par demontāžas darbu uzsākšanu reklāmas devējam.

32. Reklāmas devējam tiek nosūtīts rēķins par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas un uzglabāšanas izdevumiem, kas jāapmaksā 10 (desmit) dienu laikā.

33. Ja 10 (desmit) dienu laikā ar demontāžu saistītos izdevumus reklāmas devējs nav apmaksājis, tad pašvaldība vēršas ar prasību tiesā atlīdzināt demontāžas un objekta uzglabāšanas izdevumus.

34. Demontētie reklāmas objekti tiek uzglabāti 1 (vienu) mēnesi un pēc tam tiek likvidēti.

VI. Saistošo noteikumu izpildes kontrole un administratīvā atbildība par saistošo noteikumu neievērošanu

35. Par šo noteikumu pārkāpšanu administratīvi atbildīgs ir reklāmas izvietotājs.

36. Kontroli par saistošo noteikumu izpildi un administratīvā pārkāpuma procesu par saistošo noteikumu pārkāpumiem līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veic Būvvalde un Pašvaldības policija. Administratīvā pārkāpuma lietu izskata pašvaldības Administratīvā komisija.

37. Par šo noteikumu 2.punktā, III un IV nodaļas visos punktos, 26., 27. punktā minētajiem pārkāpumiem fiziskajām personām piemēro brīdinājumu vai naudas sodu – līdz 20 naudas soda vienībām, juridiskām – līdz 50 naudas soda vienībām.

VII. Noslēguma jautājumi

38. Ar šo saistošo noteikumu spēkā stāšanos, spēku zaudē Preiļu novada pašvaldības 2022.gada 26.maija saistošie noteikumi Nr.2022/32 “Par reklāmu, izkārtnu un citu informatīvo materiālu izvietošanas un afišu stendu izmantošanas kārtību Preiļu novadā” (Latvijas Vēstnesis, 142, 26.07.2022.).

39. Reklāmas objektus, kuri saskaņoti pirms šo noteikumu spēkā stāšanās, ir atļauts izvietot līdz atļaujas derīguma termiņa beigām.

Preiļu novada domes priekšsēdētājs

(personīgais paraksts)

Ā. Vucāns