

Konkursa nolikums
"Latvijas labākais tirgotājs 2020"

KONKURSA MĒRĶIS

Veicināt pircēju un apmeklētāju apkalpošanas standartu un kultūras uzlabošanu uzņēmumā, vienlaikus paaugstinot tirdzniecības, ēdināšanas un pakalpojumu nozares uzņēmēju piedāvātā servisa kvalitāti, motivējot apkalpojošā personāla individuālo ieguldījumu.

KONKURSA RĪKOTĀJI

- Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA)
- Latvijas Pašvaldību Savienība (LPS)

KONKURSA DALĪBNIEKI

Jebkurš Latvijas tirdzniecības, ēdināšanas un pakalpojumu uzņēmums.

KONKURSA RĪKOŠANAS PAMATPRINCIPI

Konkurss tiek rīkots kā atklāts, demokrātisks bezpeļņas pasākums. Konkursa organizēšanas tāmi un norises kārtību apstiprina Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA) padome.

KONKURSĀ PIESAKĀMO OBJEKTU KLASIFIKĀCIJA

Tirdzniecības objekti

1.	Pārtikas preču veikali	2.	Rūpniecības preču veikali	3.	Jaukto preču veikali
	mazie veikali		mazie veikali		mazie veikali
	veikali		veikali		veikali
	lielveikali				lielveikali
	atlaižu veikali				
4.	Specializētie veikali	5.	Vietējie objekti	6.	Tirdzniecības tīkli
	sadzīves tehnikas veikali				
	grāmatu veikali				
	būvmateriālu veikali				
	dārzkopības veikali				
	trauku veikali				
	dzērienu veikali				
	lietišķās mākslas izstrādājumu veikali				
	lietoto preču veikali				
	labdarības veikali				
	pārējo preču veikali				
7.	Tirdzniecības centri	8.	Vairumtirdzniecības bāzes	9.	Tirgi
10.	Aptiekas	11.	Degvielas uzpildes stacijas	12.	Kioski un paviljoni
13.	Lidostas, dzelzceļa stacijas, autoostas	14.	E-veikali	15.	Eko veikali

Konkursa nolikums
"Latvijas labākais tirgotājs 2020"

Tirdzniecības klasifikācijas skaidrojumi

- mazie veikali ir tirdzniecības objekti ar tirdzniecības zāles platību līdz 100 m²;
- veikali ir pašapkalpošanās tirdzniecības objekti, ar tirdzniecības zāles platību līdz 400 m²;
- lielveikali ir mazumtirdzniecības pašapkalpošanās objekti ar tirdzniecības zāles platību virs 400 m²;
- specializētie veikali ir noteiktu preču grupu tirdzniecības objekti;
- kioski ir objekti ar tirdzniecības platību līdz 15 m²;
- paviljoni ir objekti ar platību līdz 30 m²;
- e-veikals ir pārtikas un nepārtikas preču tirdzniecība tiešsaistē;
- tirdzniecības centri ir kompleksi, kas sastāv no dažādu uzņēmumu tirdzniecības objektiem;
- vietējie objekti ir nelieli tirdzniecības, ēdināšanas vai pakalpojumu objekti, kas izveidoti kādā uzņēmumā (fabrika, noliktava, birojs), un to darbība ir neatkarīga no uzņēmuma pamatdarbības.

Ēdināšanas objekti

1.	Restorāni	2.	Viesnīcu restorāni	3.	Bāri
4.	Specializētie objekti	5.	Krogi	6.	Ceļmalas krogi
7.	Ēdnīcas, bistro	8.	Kafejnīcas, kafetērijas	9.	Ēdināšanas objektu tīkli

Ēdināšanas klasifikācijas skaidrojumi

- restorāni ir ēdināšanas objekti ar plašu ēdienu un dzērienu klāstu, viesmīļu apkalpošanu, dažādiem papildus pakalpojumiem (dzīvā mūzika, priekšnesumi utt.);
- viesnīcu restorāni ir restorāni viesnīcās;
- bāri ir ēdināšanas objekti, kas pamatā tirgo bāra produkciju, - kokteiļus, citus dzērienus, dažādas uzkodas pie kokteiļiem un dzērieniem, apkalpošana pie bāra letes, var būt izklaides programmas;
- specializētie objekti ir ēdināšanas objekti, kas piedāvā noteiktu nacionālo virtuvi vai noteiktu ēdienu satura (zivju, veģetārie utt.) pamatgrupu;
- krogi ir ēdināšanas objekti, kas pamatā darbojas atbilstoši nacionālām īpatnībām (virtuve, noformējums, mūzika utt.);
- ceļmalas krogi ir ēdināšanas objekti, kas paredzēti autobraucēju apkalpošanai, patstāvīgi vai iekārtoti motelī, degvielas uzpildes stacijā vai citā būvē pie autoceļiem;
- ēdnīcas, bistro ir ātrās ēdināšanas objekti, kuru galvenais uzdevums, - ātri un kvalitatīvi apēdināt apmeklētājus;
- kafejnīcas, kafetērijas ir ēdināšanas objekti, kas piedāvā kafiju un citus karstos dzērienus plašā sortimentā ar attiecīgiem ēdieniem;
- ēdināšanas objektu tīkli ir vienam uzņēmumam Latvijā piederoši vismaz 3 viena tipa objekti.

Konkursa nolikums
”Latvijas labākais tirgotājs 2020”

Pakalpojumu objekti

1.	Skaistumkopšanas saloni	2.	Viesnīcas un restorāni	3.	Viesu nami
4.	Lauku tūrisma objekti	5.	Frizētavas	6.	Sporta un atpūtas centri
7.	Ķīmiskās tīrītavas un veļas mazgātavas	8.	Pārējie pakalpojumu objekti	9.	Pakalpojumu objektu ķēdes
10.	Taksometri				

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Konkursa dalībniekus vērtē ekspertu grupa, – uzņēmumu pārstāvji, konkursa **Latvijas labākais tirgotājs** iepriekšējā gada uzvarētāji un Latvijas Tirdzniecības institūta deleģēti nozares speciālisti. Vērtēšana notiek atbilstoši konkursa dalībnieku specifikai, saskaņā ar objektu klasifikāciju. Vērtēšanas sistēma balstīta uz “**anonīmā pircēja**” pārbaudes principu.

Galvenās vērtēšanas kritēriju grupas

- apkalpošanas kultūra;
- iekārtojums;
- preču klāsts;
- preču marķējums;
- kārtība un tīrība;
- informācija;
- speciālie piedāvājumi.

DALĪBAS MAKSA

Dalības maksa konkursā ir paredzēta ekspertu grupas darba nodrošināšanai. Konkursa dalībnieku reklāmas izvietojšanai žurnālā “Latvijas Tirgotājs”, Latvijas Tirgotāju asociācijas un tās partneru mājas lapās un sociālajos tīklos. Konkursa noslēguma pasākuma rīkošanai.

Dalības maksa tirdzniecības objektu grupā

Labdarības veikali, eko veikali (līdz 100 m ²)	65 EUR
Mazie veikali, DUS, aptiekas, kioski, e-veikali	85 EUR
Veikali, tirgi	129 EUR
Lielveikali, vairumtirdzniecības bāzes	240 EUR
Tirdzniecības centri	399 EUR
Tirdzniecības tīklu veikali	150 EUR
<i>*Atlaide par diviem objektiem - 15% no kopējas summas; par trijiem un vairāk objektiem – 25% no kopējas summas.</i>	

Konkursa nolikums
"Latvijas labākais tirgotājs 2020"

Dalības maksa ēdināšanas objektu grupā

Līdz 100 m ²	69 EUR
Virs 100 m ²	119 EUR
<i>*Atlaide par diviem objektiem - 15% no kopējas summas; par trijiem un vairāk objektiem – 25% no kopējas summas.</i>	

Svarīgi! Ēdināšanas objektiem papildus jānodrošina 4 ēdināšanas un pakalpojumu apmeklējuma kartītes ekspertu vērtēšanas komisijas locekļiem, ar pašu noteiktu summu, saskaņā ar Dalības anketu.

Dalības maksa pakalpojumu objektu grupā

Skaistumkopšanas salons, frizētava	85 EUR
Skaistumkopšanas salons un frizētava	115 EUR
Viesu nami, lauku tūrisma objekti	85 EUR
Viesnīcas	115 EUR
Sporta un atpūtas centri līdz 500 m ²	85 EUR
Sporta un atpūtas centri 501 - 1500 m ²	115 EUR
Sporta un atpūtas centri virs 1500 m ²	175 EUR
Ķīmiskās tīrītavas un veļas mazgātavas, taksometri	85 EUR
Lidostas, dzelzceļa stacijas, autoostas	149 EUR
<i>*Atlaide par diviem objektiem - 15% no kopējas summas; par trijiem un vairāk objektiem – 25% no kopējas summas.</i>	

Ja objektā ir ēdināšana (uzņēmumam piederoša), papildus jānodrošina 4 ēdināšanas taloni ekspertiem ar pašu noteiktu summu, norādot to uz katra talona, kā arī atbilstoši objekta specifikai, jānodrošina iespēja 4 ekspertiem izmēģināt piedāvātos pakalpojumus par paša noteiktu summu.

KONKURSA DALĪBNIEKI IEGŪST

1. Konkursa dalībniekiem 30 dienu laikā pēc noslēguma pasākuma ir iespēja saņemt profesionālu ekspertu komisijas rakstisku novērtējumu, **iepriekš atsūtot rakstisku pieprasījumu.**
2. Tiesības izmantot konkursa logo un saukli "Izvēlies labāko" norādot gadu, kad objekts ir piedalījies konkursā un ieguvis uzvarētāja, vai laureāta diplomu;
3. Objekta reklāma žurnālā "Latvijas Tirgotājs", Latvijas Tirgotāju asociācijas mājaslapā un sociālajos tīklos;
4. Saņem dalībnieka, laureāta un uzvarētāja diplomu atbilstošu konkursa vērtēšanas kritērijiem, kas ir izmantojams publiskā vietā un tikai attiecīgajā objektā;
5. Dalību noslēguma pasākumā.

Konkursa nolikums "Latvijas labākais tirgotājs 2020"

KONKURSA NORISE

Konkurss tiek organizēts divās kārtās. **1. kārtā** – katrā novadā konkursu organizē pašvaldības un tirgotāju reģionālās asociācijas nodaļas, izvirzot uzvarētājus 2. kārtai. Šīs kārtas norisi plāno novadu konkursa komisijas patstāvīgi, piesaistot novadu masu medijus, uzņēmējus, speciālistus un izveidojot ekspertu komisiju. **2. kārtā** piedalās novadu un pilsētu konkursa 1. kārtas uzvarētāji, novadu un pilsētu pašvaldību izvirzītie labākie objekti, vai pašu uzņēmēju individuāli pieteiktie objekti.

Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA) apstiprinātā centrālā konkursa ekspertu komisija veic izvirzīto objektu vērtēšanu valsts mērogā.

Ekspertu komisijai ir tiesības noteikt uzvarētājus un piešķirt galveno balvu. Ja galveno balvu saņem atkārtoti, dalībnieks pats sedz tās izmaksas. Ekspertu komisijai ir tiesības noteikt laureātus un dalībniekus. Ekspertu komisijai ir tiesības nepiešķirt diplomu, ja dalībnieks neatbilst noteiktajiem kritērijiem.

PIETEIKŠANĀS KĀRTĪBA UN APMAKSA

Dalībai konkursā ir jāiesniedz Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA) adresēta **dalībnieka anketa**, anketu var iesniegt klātienē vai attālināti.

Papildus **elektroniski jāiesniedz reklāmas materiāli** par uzņēmumu, publicēšanai žurnālā **Latvijas Tirgotājs**. Reklāmas laukums ir 80 mm x 40 mm. Jāiesniedz fotogrāfijas JPG, TIFF vai EPS formātā un uzņēmuma logo AI vai EPS formātā.

Saskaņā ar nolikumu, jāiesniedz taloni ekspertiem, - piedāvāto pakalpojumu izmēģināšanai vai ēdināšanai, norādot apmaksātā pakalpojuma summu.

Dalības maksu konkursā **Latvijas labākais tirgotājs 2020** var veikt klātienē **Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA)** birojā, vai ar pārskaitījumu uz norēķinu kontu.

Rekvizīti

Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA)

Bruņinieku iela 12-9, Rīga, LV - 1001

Tel. 67297372, E-pasts info@lta.lv

PVN Reģ. Nr. LV 40008042591

LV41PARX0016415020001

Citadele banka, AS

PARXLV22



LATVIJAS TIRGOTĀJU ASOCIĀCIJA

Henriks Danusēvičs, Prezidents